

## Onderzoek: Interne HR Marketing

Hier kunt u informatie vinden over het onderzoek "Interne Marketing door HR afdelingen binnen een Nederlandse Universiteit". Dit onderzoek heb ik uitgevoerd in het kader van mijn thesis voor de internationale MBA-opleiding aan de Tias Business School/Bradford University.

Met een respons van n=1540 (20%) is de enquête die deel uitmaakt van het onderzoek, geslaagd te noemen. Hiermee is een solide basis gelegd voor het beantwoorden van de vier onderzoeksvragen:

- hoe ziet de (interne) markt voor P&O er uit?
- treden er verschillen op tussen groepen in die markt?
- hebben hoofden P&O baat bij het gebruik van interne marketing instrumenten?
- leidt verwachtingenmanagement tot hogere tevredenheid en betrokkenheid bij medewerkers?

Het blijkt wel degelijk dat het slim is om de verschillende groepen op een gedifferentieerde manier te benaderen.

De samenvatting van het rapport kunt u hier downloaden. Voor belangstellenden is dit Engelstalige rapport beschikbaar.